

Pressemitteilung

- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

GamingXP-Print: Spitzenbilanz nach vier Monaten

Wien, 16. Juli 2008 – GamingXP freut sich über die erfolgreiche Bilanz der ersten vier Monate seines Printmagazins. Mit einer Auflage von 60.000 Exemplaren kam GamingXP Print als Newcomer am hart umkämpften Markt der deutschsprachigen Games-Magazine sehr gut an.

Mit dem richtigen Gespür für neue Themen, traf GamingXP von Anfang an den Geschmack seiner Leserinnen und Leser. Bereits mit der ersten Ausgabe im April 2008, fand das Magazin eine Lücke und berichtete vom Action-Spiel ‚Prototype‘, über das im selben Monat sonst nur ein weiteres Games-Magazin berichtete. In den Ausgaben 2 und 3 führte GamingXP Wendecover ein. Statt Werbung werden den Lesern ab sofort auch auf der Rückseite coole Shots der Games wie „Wii Fit“ und „Drakensang“ präsentiert. Mit der exklusiven Charaktervorstellung der Dryade aus dem Rollenspielhammer „Sacred 2 – Fallen Angel“ bietet die Redaktion auch in der vierten Ausgabe einen Leckerbissen für alle Spielefans.

„Unsere Anfangsphase ist nun abgeschlossen, denn die vielen begeisterten Rückmeldungen und Leserbriefe haben uns gezeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Mag. Peter Konhäusner, Gründer und Inhaber von GamingXP. „Die hohe Anzahl der inzwischen vorhandenen Leserinnen und Lesern hat uns jedoch überwältigt und unsere Erwartungen im Vorfeld des Printprojekts weit übertroffen. Wir sind einfach ein Magazin von Gamern für Gamer - und das kommt an.“

Über GamingXP

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP mit Hauptsitz in Wien, wurde im Jahr 2000 gegründet und bietet Gamern eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren Games. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an der Community teilnehmen. Zusätzlich zur Hauptseite gamingxp.com bieten Subsites wie mobile.gamingxp.com und sacred2.gamingxp.com zielgruppenorientierte Informationen. Das Print-Magazin GamingXP ist seit Ende März auf dem Markt. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gamingxp.com.

Pressekontakt

swordfish pr GAMES

Ilka Töllner

Trogerstrasse 17

81675 München

Tel: 0049 (0) 89 600 316 41

ilka@swordfish-pr.de

www.swordfish-pr.de