

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP

MOBILEXP

ONLINEXP

BUSINESSXP

## Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

### **OnlineXP #6: Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne.**

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter [http://magazin.onlinexp.de/!](http://magazin.onlinexp.de/)

Wien, 30. 11. 2010

Das erste Jahr eines neu ins Leben gerufenen Magazins ist oft turbulent und spannend: So auch jenes von OnlineXP ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)), dem ersten Browser- und Onlinegames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das fast genau vor einem Jahr, im Januar 2010, das Licht des Spielmarkts erblickte. Der Rückblick auf die Entwicklung von OnlineXP zeigt, dass dieses Magazin mit seinen Berichten über die besten Games nicht nur eine wertvolle Orientierungshilfe auf dem fast unüberschaubaren Markt der Browser- und Onlinegames bietet, sondern auch zu einem zuverlässigen Partner für die Branche geworden ist. Eine unserer zahlreichen Kooperationen war u.a. die mit dem browsergames forum: Einen kurzen Bericht mit einer anschaulichen Bilderstrecke finden Sie auf S. 24-25 der aktuellen Ausgabe.



Natürlich kommt auch in OnlineXP #6 die sorgfältige Berichterstattung über die neuesten Games nicht zu kurz: Mit unserer Coverstory zu „WAR2 Glory“ stellen wir Ihnen ein Browserspiel vor, das mit seiner Spieltiefe und -vielfalt seinesgleichen sucht und dementsprechend mit dem OnlineXP Silber-Award ausgezeichnet wurde.

„Wir freuen uns über die Titelgeschichte zu „WAR2 Glory“, weil wir an unsere Brand glauben und das Potential des Games so breit wie möglich kommunizieren möchten. Mit OnlineXP als Partner wollen wir diesen Erfolgsweg beschreiten und freuen uns über den Zuspruch der Leserinnen und Leser“, kommentiert Christian Sauerteig, Director Marketing & Sales, JAG – Just A Game GmbH, das neue Heft.

Die fachkundige Redaktion hat zudem in „Drakensang Online“ und „Nadirim“ geschnuppert, den Asia-Import „Loong“ und den Gothic-Horror-Titel „Nox Mortis“ vorab begutachtet, und überdies für Sie Frogster's „Bounty Bay Online: Atlantis“ und Gameforge's Erfolgstitel „Gilde 1400“ gefestet. Die neueste Ausgabe von OnlineXP wird schließlich mit Interviews sowohl zum heißen Renntitel „Drivals“ als auch zum Thema Produktmanagement sowie mit einem spannenden Report über ARGs – Alternate Reality Games – und den Top-Games auf GamingXP abgerundet.

OnlineXP ist den Kinderschuhen entwachsen – Sie dürfen gespannt bleiben, was die Zukunft für dieses Magazin noch bringt. Bis dahin wünschen wir viel Spaß beim Lesen!

„WAR2 Glory ist ein Top-Titel zum Jahresende und als Coverstory Aushängeschild von OnlineXP #6. Wir präsentieren unseren Leserinnen und Lesern eine geballte Ladung an Informationen rund um die aktuellsten und besten Spiele im Browser-, Client- und Online-Bereich – das ist die Mission von OnlineXP, die mit Browserspieler.de als Plattform optimal abgerundet wird“, schließt Katharina Pernkopf-Konhäsner, Redaktionsleiterin des Verlags.

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

*BusinessXP* ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de).  
Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)