

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP MOBILEXP ONLINEXP

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

OnlineXP #4: OnlineXP berichtete live von der GAMES CONVENTION ONLINE

Lesen Sie das neue Magazin online unter <http://magazin.onlinexp.de/>!

Wien, 4. 8. 2010

PRESSEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

Als **offizieller Medienpartner der GAMES CONVENTION ONLINE in Leipzig** war es uns eine Ehre, live von der Messe zu berichten. Alles Wissenswerte, inklusiver spannender Interviews und Einblicke, wurde bei uns schon während der Fachkonferenz auf den Punkt gebracht und unserer Leserschaft serviert. Aber sehen Sie selbst unter [http://magazin.onlinexp.de/oxp04/!](http://magazin.onlinexp.de/oxp04/)

Aber nicht nur die umfassende Coverage erwartet Sie, denn es gibt noch mehr zu sehen: Unsere Coverstory zum neuen **Mystik-MMORPG „Craft of Gods“** wird in all seinen Facetten präsentiert, und darüber hinaus dürfen wir Ihnen ein exklusives Interview mit Fabrizio Cali (Geschäftsführer von Kalicanthus), sowie Fabio Rodighiero (Marketing Manager von Kalicanthus) näherbringen.



Ivana Soddu von ivana soddu consulting über die Zusammenarbeit mit dem MediaXP Verlag: „Vielen Dank an das MediaXP Team. Die Planung und Durchführung einer weit ausgelegten Kampagne für den MMORPG Titel Craft of Gods, den wir zur GCO über das offizielle Messemagazin BusinessXP sowie über OnlineXP und GamingXP besonders gefeatured haben, lief trotz eines sehr ambitionierten Zeitplans mal wieder absolut rund.“

Kooperationen mit MediaXP bedeuten für mich immer ein sehr quirliges, hoch dynamisches Miteinander, geprägt von viel Enthusiasmus, Flexibilität und absoluter Professionalität bei der Gestaltung und Umsetzung innovativer PR Mix Ideen. Geht nicht, gibst nicht ... ganz in meinem Sinne.“

In der Vorschau wird Ihnen eine erste Reaktion auf die Bigpoint's „Battlestar Galactica“-Ankündigung geboten, gefolgt von Closed Beta-Eindrücken aus gamigo's MMO „King of Kings III“, ein Preview vom knalligen „Manga Fighter“, und – last, but not least – dürfen wir zeigen, was unter der Haube von EA's „Need for Speed World“ steckt. Spiele von Dragonfly und Mgame aus Korea sorgen für einen fernöstlichen Touch, und für die Spielerherzen haben wir einen Report über das neueste Gaming-Equipment von snakebyte mit dabei.

Die wichtigsten Features nochmals auf einen Blick:

OnlineXP-Awards

Besonders gelungene Onlinespiele werden mit den OnlineXP-Awards ausgezeichnet. Für 9 von 10 Spielspaß-Punkten gibt es den Silber-, für 10 von 10 den Goldpokal.

Mit OnlineXP durchs Web

Orientierungshilfe für Einsteiger und Casual Gamer, übersichtliches Line-Up, klare und kritische Empfehlungen, Schwierigkeitsgrad auf einen Blick erkennbar.

OnlineXP steht für Interaktion

Nicht nur benutzerfreundliche Features wie Zoom, Fullscreen-Modus, Direktlinks, rasches Blättern und mehr erwarten Sie, sondern auch spannende Trailer, Screenshots und weitere interaktive Elemente.

400.000 Leserinnen und Leser

Für die dritte Ausgabe plant der Verlag, eine Reichweite von ca. 400.000 Leserinnen und Lesern im gesamten deutschsprachigen Raum zu erreichen.*

PRESSEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

„Bereits die vierte Ausgabe von OnlineXP steht nun online bereit – und bietet exklusive Inhalte, Zusammenfassungen und jede Menge interaktiver Elemente. Die Resonanz gibt uns recht!“, so Herausgeber Mag. Peter Konhäusner.

„Ich denke, besonders die Breite der Themen in OnlineXP #4 kann sich sehen lassen. Previews, Reviews und vor allem die Coverage der GCO machen jeden glücklich“, fügt Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags, hinzu.

„Für Partner, aber auch Leserinnen und Leser ist klar: OnlineXP ist und bleibt einzigartig, OnlineXP ist das Original!“, schließt Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter beim MediaXP Verlag.

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaxp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadata steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediaxp.de