

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP



MOBILEXP



ONLINEXP

3DS NEWS

BUSINESSXP

## Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

### OnlineXP #9: Auf die Plätze, Panzer los!

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter [http://magazin.onlinexp.de/!](http://magazin.onlinexp.de/)

Wien, 12. 7. 2011

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74  
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de  
www.mediaxp.de

„Auf die Plätze, Panzer los!“ - dieses Motto gilt bei unserem Coverstory-Free-2-Play-Titel „World of Tanks“ von Wargaming.net. Hierbei handelt es sich um ein Panzer-Strategiespiel, das durch seinen Realismus und sein gut durchdachtes Konzept glänzt und in Russland bereits mehr Spieler als „World of Warcraft“ begeistern konnte. In unserer 9ten Ausgabe von OnlineXP können Sie sich ausführlich über das Spiel informieren und erfahren auch, warum es mit einem OnlineXP Silber-Award ausgezeichnet wurde.

Mario Baumann (Foto), VP Operations Europe, zu der Zusammenarbeit: "Wir befinden uns mit "World of Tanks" auf der Überholspur und freuen uns, mit OnlineXP einen starken Premium-Partner an unserer Seite zu wissen, der uns über den gesamten Produktzyklus hinweg professionell unterstützt und begleitet. Der Weg unseres Spiels hat in Europa gerade erst begonnen ..."



Ebenfalls einen OnlineXP Silber-Award konnte das MMO-Fantasy-Rollenspiel „Mythos“ abstauben, das eine stimmige Hack 'n' Slay-Orgie bietet und Langzeitspaß verspricht. Nebst einer weiteren ausführlichen Review zu „Last Dynasty“ finden sich eine Reihe von First Looks und Previews in der aktuellen Ausgabe, um die nachdrängenden zukünftigen Onlinegame-Hits nicht zu vernachlässigen. Hier wären unter anderem „Dungeon Overlord“, „Gunshine“ und die altbekannten Brands „Age of Empires“ (diesmal mit dem Zusatz „Online“) von Microsoft und „Star Wars: The Old Republic“ von EA anzuführen, die bei den Fans für hohe Erwartungen sorgen.

Das Special von OnlineXP #9 widmet sich wieder der Online-Spielelandschaft in dem VZ-Netzwerk und wir berichten in unserer Rubrik „Branche“ über den Social Game + Virtual Goods Summit 2011 in Berlin, inklusive einer Fotostrecke.

Unser Report „Harter Tobak“ beschäftigt sich, abseits der vielgeführten Diskussion um Gewalt in Spielen, mit anderen - teilweise problematischen - Inhalten in Videogames - mit der Rolle von Alkohol, Drogen, Rassismus und Sex. Viel Vergnügen beim Lesen!

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

*BusinessXP* ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

*Browserspieler.de* ([www.browserspieler.de](http://www.browserspieler.de)) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

*GameU.net* ([www.gameu.net](http://www.gameu.net)) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

*3DSNews.de* ([www.3dsnews.de](http://www.3dsnews.de)) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>. Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)