

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP



MOBILEXP



ONLINEXP

3DS NEWS

BUSINESSXP

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

OnlineXP #10: Nur eine abgeschlossene Quest ist eine gute Quest!

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter [http://magazin.onlinexp.de/!](http://magazin.onlinexp.de/)

Wien, 8. 9. 2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

„Nur eine abgeschlossene Quest ist eine gute Quest!“ – Nach diesem Prinzip müssen Sie bei dem Onlinespiele-Hit „Juggernaut“ von mail.ru vorgehen, um sich erfolgreich durch den Fantasy-Rollenspiel-Dschungel zu schlagen. Durch sein fesselndes Spielprinzip, das den Spieler mit der steigenden Zahl von Spielstunden immer mehr in seinen Bann zieht, hat uns veranlasst, „Juggernaut“ als Coverstory unserer zehnten OnlineXP-Ausgabe zu erwähnen und ausführlich darüber zu berichten.

Weitere Reviews finden sich unter anderem zu Genregrößen wie „Age of Empires Online“ von Microsoft, das mit seinem altbewährten Look & Feeling Anflüge von Nostalgie bei einigen Spielern auslösen dürfte, zu dem „Online Fussball Manager“, bei dem Fußballfans und Hobby-Trainer nach dem Meisterteller greifen, sowie zu „Fluffys“ von PixelPlaying und „World of Ants“ von Crafty Studios. Auch „Runes of Magic: Lands of Despair – Chapter IV“ aus dem Hause Frogster wurde von uns genau unter die Lupe genommen.

Als Special stellen wir Ihnen VZmobil vor – den Handytarif für Gamer – und auch die Browsergames in den VZ-Netzwerken werden Ihnen näher gebracht. In unserer Rubrik „Branche“ berichten wir von der ChinaJoy 2011, deren offizieller Medienpartner der MediaXP Verlag war – seien Sie schon auf die unterhaltsamen Bilder gespannt!

Zu guter Letzt wartet diese Ausgabe von OnlineXP mit zwei Reports auf – der erste beschäftigt sich mit „Battlefield Play4Free“, der zweite mit dem Schutz gegen Passwortdiebstahl und somit dem Verlust der geliebten Spieleaccounts. Fazit des letzteren Reports: Auf Firewall & Virenschutz aus Performancegründen zu verzichten, ist unnötig leichtsinnig.

Viel Spaß beim Lesen!



Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de (www.browserspieler.de) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net (www.gameu.net) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

3DSNews.de (www.3dsnews.de) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>. Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/26
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon: +43- (0)1- 956 64 74
Fax: +43- (0)1- 956 64 74-12
Internet: www.mediaxp.de