

MEDIAXP



Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

IGN enthüllt die Nominierungen für den People's Choice Award

Entscheide mit und küre IGN's Favorit unter den Spielen der gamescom 2011

Wien, 11. 8. 2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

IGN, die weltweit beliebteste Website für Videospiele und Entertainment, hat heute die Vorauswahl an Games für den ersten IGN People's Choice Award bekanntgegeben, der während der gamescom 2011 erstmalig gewählt wird.

Dieser unabhängige Award feiert Lieblingsspiel der Fans auf der diesjährigen gamescom, die wieder mehr als eine Viertelmillion Gamer vom 17. bis 21. August nach Köln locken wird.

Die Auswahl an 25 Games verschiedener Formate wurde von einer internationalen Fachrunde von IGN-Redakteuren zusammengestellt. Die Auswahl wird auch [über ein neues Feature](#) kritisch beleuchtet.

Der IGN People's Choice Award wird einen alleinigen Sieger haben – das Spiel mit den meisten Fan-Stimmen.

Assassin's Creed: Revelations – Ubisoft
Batman: Arkham City – Warner
Battlefield 3 – EA
BioShock Infinite – 2K
Borderlands 2 – 2K
Call of Duty: Modern Warfare 3 – Activision
Dance Central 2 – Microsoft
Dark Souls – Namco Bandai
Diablo III – Blizzard
Dota 2 – Valve
Far Cry 3 – Ubisoft
FIFA 12 – EA
Forza 4 – Microsoft
Gears of War 3 – Microsoft
Guild Wars 2 – NC Soft
LittleBigPlanet Vita – Sony
Mass Effect 3 – EA
Prey 2 – Bethesda
RAGE – Bethesda
The Elder Scrolls V: Skyrim – Bethesda
Sonic Generations – Sega
Street Fighter X Tekken – Capcom/ Namco
Super Mario 3D Land – Nintendo
Uncharted 3: Drake's Deception – Sony
The Legend of Zelda: Skyward Sword – Nintendo



Nähere Informationen dazu, wie man für den IGN People's Choice Award der gamescom 2011 abstimmen kann, werden Anfang kommender Woche bekanntgegeben – die Fans werden dann direkt in den Publikumshallen der gamescom und von überall aus der Welt über [IGN.com](#) abstimmen können.

Für weitere Details zum IGN People's Choice Award steht Katharina Pernkopf-Konhäsner, Verlagsleiterin von MediaXP und People's Choice Award-Ansprechpartnerin zur Verfügung (E-Mail: kp@mediaxp.de).

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de – now also in English language), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

IGN Entertainment ist ein führender Internet-Medien- und –Service-Anbieter, der sich auf den Markt für Videospiele und Entertainment spezialisiert hat. Zusammengefasst erreichen IGN Entertainment Media Properties 4,5 Millionen User in UK, weltweit sind es 40 Millionen (comScore). Das Netzwerk von IGN Entertainment aus Properties im Zusammenhang mit Videospiele (inkl. der zweimal mit dem GMA-Award ausgezeichneten Spiele- und Filmwebsite IGN.com) bietet das umfassendste Videospiele-Informationen-Portal des Webs, das sich mit der führenden Lifestyle-Site für Männer AskMen zusammengetan hat und damit konzentriert die größte Anzahl junger Männer im Internet für sich begeistern kann.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/26
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon: +43- (0)1- 956 64 74
Fax: +43- (0)1- 956 64 74-12
Internet: www.mediaxp.de

MediaXP Deutschland
Friedrichstraße 123 / 2. OG
10117 Berlin, Germany
Phone: +49 30 40 05 47 68
Fax: + 49 30 28 40 67 82
E-Mail: office@mediaxp.de
Kontakt : ign@mediaxp.de
Internet: www.mediaxp.de