

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP



MOBILEXP



ONLINEXP

BUSINESSXP

3DS NEWS

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

MediaXP startet Pocket Gamer exklusiv für den D.A.CH.-Raum

Nach der Übernahme von IGN DE ein weiterer Meilenstein für das Verlagshaus

Berlin/Wien, 15.8.2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

MediaXP gibt die Umsetzung der deutschsprachigen Edition des weltweit führenden Mobile Gaming-Portals Pocket Gamer unter <http://de.pocketgamer.com> bekannt. Dem Verlag mit Niederlassungen in Berlin und Wien obliegt ab sofort die alleinige kommerzielle und redaktionelle Hoheit über das deutschsprachige Portal, das alle Fans des mobilen Entertainments in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreichen soll.



Wie PocketGamer.co.uk, das von Steel Media betrieben wird, wird sich PocketGamer auch im D.A.CH.-Raum auf Apple, Android und Windows 7 konzentrieren, aber speziell auch DS- und PS-User nicht vernachlässigen.

„Mit der Partnerschaft mit Steel Media und der exklusiven Umsetzung der deutschsprachigen Edition eines so renommierten Magazins wie PocketGamer haben wir einen neuen Meilenstein erreicht. Nach der Übernahme von IGN Deutschland im April ist dies das richtige Zeichen für ein fantastisches und strategisch nachhaltiges Jahr 2011“, so Geschäftsführer Peter Konhäusner.

„Es freut mich, eine weitere Expansion des Pocket Gamer-Universums anzukündigen und, ganz speziell, den kaufkräftigen deutschsprachigen Markt zusammen mit einem Kaliber wie MediaXP zu betreten, die einen brillanten Job machen, weiter an der Qualität und dem Fokus zu arbeiten, den wir mit Pocket Gamer bisher aufgebaut haben“, sagt Chris James, Managing Director Steel Media.

„MobileXP war im deutschsprachigen Raum bereits kurz nach seinem Launch Marktführer im Bereich der Mobile Games. Mit PocketGamer erweitern wir unser Portfolio um eine weitere internationale Marke und stärken den zukunftssträchtigen Mobile-Bereich langfristig“, freut sich Katharina Pernkopf-Konhäusner, Verlagsleiterin von MediaXP.

Sales & Marketing Director Wolfgang Pernkopf ergänzt: „Ich freue mich, unseren langjährigen MobileXP-Partnern mit diesem internationalen Brand noch mehr Reichweite bieten zu können. Eine Listung in der AGOF/IVW ist in Kürze geplant.“

Mediadaten zu Pocket Gamer im Portfolio von MediaXP sind in Kürze über Ihren Ansprechpartner direkt zu beziehen und online unter www.mediaxp.de abrufbar.

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Über den **MediaXP Verlag**

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin **GamingXP** (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de (www.browserspieler.de) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net (www.gameu.net) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

3DSNews.de (www.3dsnews.de) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit **Subsites** wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediaxp.de