

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP



MOBILEXP



ONLINEXP

BUSINESSXP

3DS NEWS


## Pressemitteilung



zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben



### **MediaXP eröffnet deutsche Niederlassung und tritt G.A.M.E. Bundesverband bei**

Der Entertainment- und Lifestyle-Verlag mit Hauptsitz in Wien setzt 2011 weiterhin einen starken Fokus auf die strategische und operative Expansion in die DACH-Region.

Wien, 1. 6. 2011

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26   
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74   
+43 (0)1 956 64 74 

office@mediaxp.de   
www.mediaxp.de 

Der Entertainment- und Lifestyle-Verlag mit Hauptsitz in Wien setzt 2011 weiterhin einen starken Fokus auf die strategische und operative Expansion in die DACH-Region.

Ab sofort ist das Verlagshaus mit elfjähriger Tradition, das für Webportale wie IGN (<http://de.ign.com>) und GamingXP (<http://www.gamingxp.com>) sowie führende Games-Print-Titel (unter anderem GamingXP und MobileXP) verantwortlich zeichnet, mit einer Niederlassung in Berlin vertreten. Zeitgleich tritt MediaXP dem G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V. bei.

Geschäftsführer Peter Konhäusner kommentiert: „2011 ist für uns ein enorm wichtiges Jahr: Neben der Übernahme von IGN für den gesamten deutschsprachigen Raum ist die geografische Nähe zu unseren langjährigen deutschen Partnern für uns als MediaXP ein wichtiger Meilenstein. Diesen konnten wir bereits Anfang Mai gelungen umsetzen und noch dazu mit dem Beitritt bei G.A.M.E. veredeln.“

„Wir freuen uns, dass wir MediaXP mit der auch hier zu Lande längst nicht mehr unbekannt Seite GamingXP als Mitglied gewinnen konnten,“ freut sich auch Birgit Roth, Geschäftsführerin des G.A.M.E.-Verbandes, „für die Expansion auf den deutschen Markt wünschen wir dem Verlagshaus alles Gute und werden ihm dabei tatkräftig zur Seite stehen.“

„Unser Berliner Office kommt zu einem Zeitpunkt, wo das deutsche Kapitol in Sachen Games richtig in Schwung kommt. Mit unserem Team vor Ort setzen wir auf Qualitätsjournalismus, der die interessierte Leserschaft nicht mehr loslässt“, führt MediaXP-Verlagsleiterin Katharina Pernkopf-Konhäusner näher aus.

Wolfgang Pernkopf, Marketing Director MediaXP, dazu: „Für die Industrie ist die Büroeröffnung ein klares Signal: MediaXP ist der starke crossmediale Partner für ihre Produkt-Einführungen und -Bewerbung, von Retail- bis hin zu Online-Spielen. Als einer der führenden Entertainment- und Lifestyle-Verlagshäuser bieten wir ein Portfolio, wo keine Wünsche offen bleiben.“

Die Postanschrift in Berlin lautet:  
MediaXP Verlag  
Friedrichstrasse 123/2. OG  
10117 Berlin  
Deutschland

Telefon: +49 30 40 05 47 68  
Telefax: +49 30 28 40 67 82

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

*BusinessXP* ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

*Browserspieler.de* ([www.browserspieler.de](http://www.browserspieler.de)) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

*GameU.net* ([www.gameu.net](http://www.gameu.net)) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfüg- und gratis spielbar.

*3DSNews.de* ([www.3dsnews.de](http://www.3dsnews.de)) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>.  
Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)