

MEDIAXP



Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

English version (IGN UK Press Release): Please follow [this link!](#)

Peter Konhäusner übernimmt das Ruder von IGN Deutschland

Besuchen Sie IGN Deutschland unter <http://de.ign.com!>

Wien, 15. 4. 2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Mit sofortiger Wirkung übernimmt Mag. Peter Konhäusner, Geschäftsführer des MediaXP Verlags, die Leitung von IGN Deutschland. Die deutsche Edition des weltweit führenden Online-Gaming-Networks wird von Konzernseite in die Hand des erfahrenen Branchenexperten und Networkers gelegt. Neben den redaktionellen Agenden, übernimmt MediaXP die kommerzielle Vermarktung für die DACH-Region.

Ian Chambers, International VP & Managing Director, IGN Entertainment, dazu: "Having experienced significant growth internationally in terms of readers and revenue, we're delighted to be partnering with Peter and the experienced team at MediaXP on the next stage of IGN Germany's development. Teaming up with regional publishers allows us to further build the IGN brand internationally, connecting with new groups of gamers in their own language."

„IGN ist die weltweit größte Brand für Informationen rund um digitale Unterhaltung. Ich fühle mich geehrt und freue mich darauf, die deutsche Edition zu einem der führenden Portale im deutschsprachigen Raum aufzubauen“, so Konhäusner. „Das Jahr 2011 wird noch sehr spannend.“



Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de (www.browserspieler.de) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net (www.gameu.net) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

3DSNews.de (www.3dsnews.de) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>. Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediaxp.de

Kontakt: ign@mediaxp.de
Presse: presse@mediaxp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediaxp.de