

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP



MOBILEXP



ONLINEXP

3DS NEWS

BUSINESSXP

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

MediaXP gibt enge Partnerschaft mit McDonald's Instore-TV in Deutschland bekannt

Eigener Channel „Inside Games“ erweitert Zielgruppe und schafft deutschlandweite Aufmerksamkeit

Berlin/Wien, 17. 8. 2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Ab sofort arbeitet MediaXP mit dem deutschen Instore-TV von McDonald's eng zusammen und operiert exklusiv als Content-Provider und Vermarkter für den neu geschaffenen „Inside Games“-Channel.



Das beliebte und von mehr als 30 Millionen Kunden monatlich gesehene Instore-TV von McDonald's Deutschland wird von 3Sixty:TV Leipzig produziert und bietet eine spannende Entertainment-Revue gespickt mit Musik-Clips, Sport, Mode, Reise, eigenen Magazin-Formaten, News, Wetter und Börse. Seit Kurzem ist auch der erste Beitrag aus dem Bereich „Inside Games“ on air – und erfreut sich großer Beliebtheit.

Zitat Carsten Schneeweiss, Geschäftsführer der 3Sixty:TV: „Wir freuen uns, dass wir ein so junges Kulturmedium nun auch den Besuchern von McDonald's näher bringen können. Mit einem Partner wie MediaXP an der Seite blicken wir auf eine erfolgreiche Zukunft.“

„Die Zusammenarbeit mit 3Sixty:TV und McDonald's Instore-TV, bietet uns nicht nur redaktionell und kommerziell neue Chancen, sondern entspricht auch unserem Grundgedanken, dass Games als Kulturgut breitenwirksam aufbereitet werden sollen. Bei Inside Games haben wir die Chance, die Marke IGN noch mehr in den Mittelpunkt zu rücken und als DIE Gaming-Plattform zu positionieren“, so MediaXP-Geschäftsführer Peter Konhäusner.

„MediaXP war schon immer multimedial unterwegs – Online, Print, Radio. Nun kommt auch noch das bewegte Bild hinzu und eröffnet uns ganz neue Wege, Games als den Entertainmentfaktor der Zukunft zu transportieren. Das positive Image des McDonald's TV's und IGN passt hier perfekt zusammen“, kommentiert Katharina Pernkopf-Konhäusner, Verlagsleiterin von MediaXP.

„Für unsere Partner eröffnet sich die große Chance, eine gewaltige Reichweite auf einmal zu erzielen und eine ganz neue Kundengruppe zu avisieren. Dabei spreche ich noch nicht einmal von Kombi-Paketen, die man in unserem Verlagshaus über diverse Medien ziehen kann, was noch mehr Aufmerksamkeit garantiert“, freut sich Wolfgang Pernkopf, Sales & Marketing Director des Verlagshauses.

Mediadaten zu den neuen Produkten im Portfolio von MediaXP sind in Kürze über Ihren Ansprechpartner direkt zu beziehen und online unter www.mediaxp.de abrufbar.

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de (www.browserspieler.de) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net (www.gameu.net) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

3DSNews.de (www.3dsnews.de) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>. Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/26
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon: +43- (0)1- 956 64 74
Fax: +43- (0)1- 956 64 74-12
Internet: www.mediaxp.de