



PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

MobileXP #4: Kids Special und höchste Auflage bisher

Hier direkt online lesen:

<http://www.gamingxp.com/magazine/MXP04/magazin.htm>

Wien, 29. September 2009

PRESEKONTAKT:
GamingXP-Redaktion
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@gamingxp.com
www.gamingxp.com

Die mittlerweile vierte Ausgabe des Mobile Gaming-Magazins MobileXP, das in Zusammenarbeit mit dem österreichischen Mobilfunkhersteller Hutchison 3G Austria erstellt wird, glänzt nicht nur mit einer interessanten Coverstory, sondern kann auch vom Umfang her punkten: 36 prall gefüllte Seiten voller Information rund um das mobile Spielvergnügen werden österreichweit in der höchsten jemals erreichten Auflage für ein HandySpieleMagazin verteilt: Über die 3Stores, Handelspartner und Trägermedien erreicht MobileXP #4 eine stolze Auflage von 118.000 Stück!

In der Coverstory hat der Wiener Verlag die interessantesten Facts rund um das Thema "Kinder und Spielen" zusammengetragen: Sollen Kinder spielen? Wieviel Zeit und welche Inhalte dürfen Kinder konsumieren? Dazu wurden zwei Experten (Diplom-Psychologe Christian Roth und Safer-Internet.at/Handywissen-Koordinator Ing. Mag. Bernhard Jungwirth, M.Ed.) eingeladen, ihren Input beizusteuern. Neben zahlreichen Reviews zu hochklassigen Games wie "Command & Conquer – Alarmstufe Rot", "Crazy Cats", "Diamanteninsel 2" und "Guitar Rock Tour 2" haben sich die Redakteure auch um interessante Specials bemüht: Neben dem Test zum aktuellen HTC Magic finden Spiele-Fans auch einen ausführlichen Check des Sony Ericsson W595 in der Hardware-Sektion, sowie Reports zu den beiden Gaming-Messen des Sommers, Games Convention Online und gamescom, und einen Einblick in die Zukunft des Spielens.



Natürlich dürfen auch die beliebten Sektionen MoreMusic und Pix&Flix nicht fehlen – die Community findet hier wieder einen Überblick über die letzten Neuerungen der Planet 3-Plattform!

"Neben dem inhaltlich und grafisch besten MobileXP-Heft bisher, ist die Erhöhung der Auflage ein weiteres Zeichen dafür, dass die Idee und Umsetzung von H3G und GamingXP sehr gut am Markt ankommt. Wir sind damit das unumstritten größte Print-Mobile-Gaming-Magazin in Österreich. Die Partnerschaft mit 3, als größter Content-Anbieter im mobilen Bereich in Österreich, wird dadurch weiter intensiviert und wirkt vitalisierend für das gesamte Produkt", kommentiert Herausgeber Mag. Peter Konhäusner die aktuelle Produktion.

„Die steigende Auflage zeigt, dass mobiles Gaming gerade für eine junge Zielgruppe ein spannendes Thema ist. Für uns ist MobileXP ein wertvoller Kooperationspartner, um unsere Kunden in Sachen Spiele am Handy auf dem Laufenden zu halten“, sagt Fabian Seydewitz, Head of Product&Services von Hutchison 3G Austria.

"Auch inhaltlich haben wir den Fokus verstärkt auf die Wünsche unserer Leserinnen und Leser gelegt: Interessante Reports, Hintergründe und natürlich wieder jede Menge Spiele – das macht MobileXP aus!", ergänzt Mag. David Hammerl, stellvertretender Chefredakteur bei MobileXP.

PRESEKONTAKT:
GamingXP-Redaktion
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@gamingxp.com ✉️
www.gamingxp.com 🌐

Über GamingXP

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* mit Hauptsitz in Wien, wurde im Jahr 2000 von Peter Konhäusner gegründet und bietet Gamern eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren Games. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Printmagazin untersteht der redaktionellen Leitung von Katharina Pernkopf und erscheint in einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor - welches zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten teilnehmen. Zusätzlich zur Hauptseite gamingxp.com bieten Subsites wie mobile.gamingxp.com und sacred2.gamingxp.com zielgruppenorientierte Informationen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gamingxp.com.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

GamingXP-Redaktion
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@gamingxp.com
+43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.gamingxp.com