

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP

MOBILEXP

ONLINEXP

BUSINESSXP

## Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

### **MobileXP #09: Kampf der Giganten**

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter <http://magazin.mobilexp.com!>

Wien, 13. 1. 2011

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74  
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de  
www.mediaxp.de

"Better, Faster, Stronger" – so könnte man das neue MobileXP zusammenfassen. Um Sie noch besser und umfassender über die komplexe Welt der mobilen Unterhaltung zu informieren, haben wir unser Magazin für den mobilen Lifestyle nun noch übersichtlicher und detailreicher gestaltet: Neben einer größeren thematischen Breite mit ausführlich recherchierten Reports, Specials und Sonderstrecken zu Entertainment und Lifestyle setzen wir auch die Kennzeichnung verfügbarer Betriebssysteme und große Aufmacher. So haben wir in unserer Coverstory zwei starke Herausforderer gegeneinander antreten lassen und schicken die beiden Smartphones iPhone 4 und Galaxy S in den Ring. Wer unsere Gunst erringen konnte, erfahren Sie in der neuesten Ausgabe in den Details, im Praxisccheck und im ausführlichen Fazit inklusive Übersichtstabelle auf insgesamt sechs Seiten.



Darüber hinaus hat die MobileXP-Redaktion wieder zahlreiche Spiele für Sie getestet: So warten unter anderem Reviews zu „Parachute Panic“, „Ski Jumping 2011“, „Medal of Honor“, „Harry Potter und die Heiligtümer des Todes Part 1“, „Need for Speed Hot Pursuit“ und zu „Guns'n'Glory“ darauf, von Ihnen entdeckt zu werden. Wie immer runden wir unsere Ausgabe mit Reports rund um den mobile Lifestyle ab und präsentieren Ihnen Eindrücke vom Spielefest 2010, die Vorteile der Foursquare-App von 3, die Highlights unter den neuesten Apps und unsere Tipps zum kommenden Kinoprogramm. Die Sektion „Upcoming“ hält schließlich einige spannende Spiele parat, die in naher Zukunft für Ihr Mobiltelefon erscheinen werden. Somit sind Sie auch für das neue Jahr 2011 bestens auf die Neuerungen im mobilen Sektor vorbereitet!

„MobileXP #9 stellt auch für uns eine deutliche Weiterentwicklung des Konzepts dar, das der MediaXP Verlag seit Anfang an als verlässlicher Partner umsetzt. Wir freuen uns, dass wir den Kunden mit dem Magazin nun eine noch breitere Info-Palette servieren können“, kommentiert Günter Lischka, Head of Propositions & Terminals bei Hutchison 3G Austria GmbH.

Einen guten Start ins neue Jahr – viel Spaß beim Lesen!

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

*BusinessXP* ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de).

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)