

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP MOBILEXP ONLINEXP

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

GamingXP und Gamesrocker gehen strategische Partnerschaft ein

POS-Expertise trifft auf 10 Jahre Presse-Erfahrung!

Wien, 4. 4. 2010

PRESSEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 📍
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Schon 2009 starteten das SpieleMagazin GamingXP und die Live Games-Spezialisten Gamesrocker ihre Zusammenarbeit mit diversen Events – angefangen von Games@Wels über das Spielefest in Wien bis hin zu Games@Europa-Center in Berlin. 2010 wird die **Kooperation weiter vertieft und eine strategische Partnerschaft** eingegangen.

Neben der **beliebten Games@-Veranstaltungsreihe**, die von 6. – 10. April mit der dritten Ausführung Deutschlands größtem Live Games-Events in den Berliner Spandau-Arcaden (mehr Informationen unter <http://spandau.gamingxp.com>) fortgesetzt wird, werden auch Roadshows, Spezialaktionen, Events sowie maßgeschneiderte Mediapakete (am POS, offline und online) von den Partnern angeboten.

„Die **professionelle und nachhaltige Kommunikation**, sowohl on- als auch offline, sind heutzutage ein unverzichtbares Instrument für Markenartikler und Entertainment-Unternehmen. Genau diese gezielten Wege des modernen Kundendialogs, über alle verfügbaren Kanäle und Stufen, machen den einzigartigen Value des Meinungs-Macher-Zusammenschlusses von GamingXP und Gamesrocker aus“, hebt Gamesrocker Philipp Issa hervor.

GAMINGXP
WWW.GAMINGXP.COM



„Durch diese Partnerschaft ist es uns möglich, noch **näher an der Leserin**, am Leser zu sein“, kommentiert Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags.

„Unsere Kooperationen **dehnen sich auf den POS** aus, was für unsere Partner einen weiteren Benefit darstellt“, betont Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter bei GamingXP.

„Diese strategische Partnerschaft ist einzigartig und bündelt Synergien genau dort, wo sie **für Industrie und Partner am wichtigsten** sind. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Philipp Issa und seinem engagierten Team“, schließt Herausgeber Mag. Peter Konhäusner.

PRESEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 📍
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧
www.mediaxp.de 🌐

Über Gamesrocker

Gamesrocker schafft für Games aller Art ein echtes Markenerlebnis.

Durch gezielte Markeninszenierung werden potenzielle Kunden an die Marke (und Produkte) herangeführt, positive Verknüpfungen hergestellt und bei bestehenden Konsumenten die Bindung zur Marke gefestigt. Durch die Nähe zum POS erhält Gamesrocker den wertvollen Input der Nutzer und kann so, in seiner Rolle als Opinion-Leader, für die Games-Industrie den größtmöglichen Output generieren.

Gamesrocker erreicht die Multiplikatoren der Zielgruppen direkt und nachhaltig.
Weitere Informationen finden Sie unter www.gamesrocker.com.

Über den MediaXP Verlag

Der *MediaXP Verlag* (www.mediaxp.de; Geschäftsführer: Mag. Peter Konhäusner) mit Hauptsitz in Wien beherbergt aktuell drei Magazine.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 100.000 Stück ist das 28-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediaxp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadata steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich

e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediaxp.de