

**MEDIA**XP



# Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

English version: Please follow [this link!](#)

## **IGN und gamescom erneuern ihre Medien-Partnerschaft und kündigen den People's Choice Award auf der gamescom an**

Besucher und IGN-Leser weltweit feiern gemeinsam ihr ultimatives Spiel der gamescom 2011

Wien, 15. 7. 2011

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74  
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de  
www.mediaxp.de

IGN, die bestbesuchte Videospiele-Website der Welt, kündigt seinen bis jetzt größten von Spielern gewählten Award an – den **IGN People's Choice Award** auf der gamescom – mehr als eine Viertelmillion Messebesucherinnen und -besucher, sowie Millionen von IGN-Leserinnen und Leser weltweit können ihre Stimme abgeben.

Die gamescom ist die offiziell größte Business- und Consumer-Videospiele-Messe weltweit und findet von Mittwoch, dem 17. August, bis Sonntag, den 21. August, in Köln statt. Als offizieller Medienpartner der gamescom trägt IGN, gemeinsam mit dem Veranstalter koelnmesse dazu bei, den Bekanntheitsgrad des Events global zu erhöhen und die aktuellsten News, die auf der Messe präsentiert werden, Gamern weltweit so schnell wie möglich zur Verfügung zu stellen. Dies wird durch starke Editorial- und Video-Präsenz der IGN Teams aus UK, den USA und Deutschland gewährleistet.



Katharina Pernkopf-Konhäsner, Verlagsleiterin von MediaXP und People's Choice Award-Ansprechpartnerin im deutschsprachigen Raum, fügt hinzu:

„IGN steht für Superlative – und so werden wir mit dem IGN People's Choice Award auf der gamescom Millionen von Spielerinnen und Spielern weltweit in eine riesige Wahl zum besten Spiel miteinbeziehen. Wir freuen uns als Medienpartner der gamescom, hier einen weiteren Meilenstein für die Bekanntheit der Messe setzen zu können.“

Mit einer Liste der 25 aussichtsreichsten und sehnlichst erwarteten Spieletiteln – zusammengestellt von einem globalen IGN-Expertenteam – ermöglicht es der IGN People's Choice Award auf der gamescom Spielerinnen und Spielern ihr Spielehighlight direkt auf der Messe via eines Touchscreen-Votingsystems oder über die IGN gamescom Website zu wählen. Das Gewinnerspiel wird am Sonntag den 21. August, dem letzten Tag der Messe, bekanntgegeben.

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de) – now also in English language), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

IGN ([de.ign.com](http://de.ign.com)), das weltweit größte Online-Magazin rund um Videospiele und digitalen Lifestyle, ist nun auch auf Deutsch verfügbar. Für alle gängigen Plattformen wie PC, PS3, Xbox 360, Wii, PSP, NintendoDS und 3DS und auch Apple werden First Looks, Previews und Reviews zu den aktuellen und kommenden Spiele-Highlights geboten. Mit einzigartigen News und Features hält IGN seine große Community jederzeit up-to-date und bietet somit für den DACH-Raum alles was ein Gamer braucht.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

### Pressekontakt:

MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/26  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)

MediaXP Deutschland  
Friedrichstraße 123 / 2. OG  
10117 Berlin, Germany  
Phone: +49 30 40 05 47 68  
Fax: + 49 30 28 40 67 82  
E-Mail: [office@mediaxp.de](mailto:office@mediaxp.de)  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)