

**MEDIA**XP



# Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

## **Valve's Dota 2 zum Gewinner des IGN People's Choice Award gekürt**

Über 250.000 Gamer haben für den Spiele-Award ihre Stimme abgegeben und damit den Guinness World Record gebrochen

London/Berlin/Wien, 23. 8. 2011

Gamer aus aller Welt haben Valve's Dota 2 zu ihrem Lieblingsspiel der gamescom 2011 und damit zum Gewinner des IGN People's Choice Award gewählt, der gleichzeitig den bestehenden Weltrekord übertroffen hat.

Für den neuen Award gaben beispiellose 258.367 Gamer ihre Stimme über IGN.com und in den Publikumshallen der gamescom 2011 ab, und kippten damit den Weltrekord für die „Größte Anzahl von Einzelvotings für einen Videogame-Award“ – bestätigt durch die renommierte Guinness World Records – Gamer's Edition. Das Voting auf der gamescom erfreute sich überwältigender Resonanz – jeder fünfte Besucher bzw. jede fünfte Besucherin nahm an der Abstimmung zum IGN People's Choice Award teil.



Der IGN People's Choice Award ist damit, gemessen an den Einzel-Votings, zum größten Videogame-Award überhaupt avanciert. Im ersten Jahr sind damit andere Gaming-Awards-Verleihungen (mit einer größeren Gesamtanzahl an Votes in Formaten verschiedener Kategorien, aber einer kleineren Anzahl teilnehmender Nutzer) in den Schatten gestellt worden.

Dota 2 ist erst auf der gamescom von Valve Software vorgestellt worden, und verspricht den Gamern eine einzigartige Mischung aus Echtzeitstrategie- und Rollenspiel-Action. Valve hatte in diesem Zusammenhang die weltweit besten Defense of the Ancients-Spieler eingeladen, in ihrem Multi-Millionen-Dollar-Game Dota 2 "The International" gegeneinander anzutreten; dazu gab es auch einen Online-Stream.

Die Vorauswahl zum IGN People's Choice Award umfasste 25 Games von 15 Publishern, die von einer internationalen Expertenrunde von IGN-Redakteuren zusammengestellt worden war.

### **IGN People's Choice Award – gamescom 2011**

Gewinner: **Dota 2 (Valve Software)**

Sehr empfehlenswert die weiteren Spiele innerhalb der TOP-5 (in alphabetischer Reihenfolge):

- **Battlefield III (Electronic Arts)**
- **Diablo III (Activision Blizzard)**
- **Elder Scrolls V: Skyrim (Bethesda Softworks)**
- **Guild Wars II (NCsoft)**

Tino Hahn, DE-Chefredakteur IGN.com, kommentiert: „Dota 2 ist ein würdiger Gewinner des ersten People's Choice Award von IGN: Die hohen Erwartungen der unzähligen Fans in aller Welt wurden von der Präsentation während der gamescom übererfüllt.“

„Ich freue mich sehr, dass bereits im ersten Anlauf der bestehende Weltrekord gebrochen werden konnte“, fügt Katharina Pernkopf-Konhäuser, Verlagsleiterin von MediaXP, hinzu.

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de) – now also in English language), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

IGN ([de.ign.com](http://de.ign.com)), das weltweit größte Online-Magazin rund um Videospiele und digitalen Lifestyle, ist nun auch auf Deutsch verfügbar. Für alle gängigen Plattformen wie PC, PS3, Xbox360, Wii, PSP, NintendoDS und 3DS und auch Apple werden First Looks, Previews und Reviews zu den aktuellen und kommenden Spiele-Highlights geboten. Mit einzigartigen News und Features hält IGN seine große Community jederzeit up-to-date und bietet somit für den DACH-Raum alles was ein Gamer braucht.

MobileXP ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de ([www.browserspieler.de](http://www.browserspieler.de)) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net ([www.gameu.net](http://www.gameu.net)) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfüg- und gratis spielbar.

3DSNews.de ([www.3dsnews.de](http://www.3dsnews.de)) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>.  
Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)

MediaXP Deutschland  
Friedrichstraße 123 / 2. OG  
10117 Berlin, Germany  
Phone: +49 30 40 05 47 68  
Fax: + 49 30 28 40 67 82  
E-Mail: [office@mediaxp.de](mailto:office@mediaxp.de)  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)