

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP

MOBILEXP

ONLINEXP

BUSINESSXP


## Pressemitteilung



zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben



### **MediaXP Verlag übernimmt GameU**

*Mit der zweiten Akquise eines deutschen Onlineangebots im Jahr 2010 festigt der Wiener Verlag seine Wettbewerbsposition und präsentiert sich bestens aufgestellt für 2011.*

Wien, 13. 12. 2010

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26   
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74   
+43 (0)1 956 64 74 

office@mediaxp.de   
www.mediaxp.de 

Knapp vor Jahresende gibt MediaXP, einer der führenden Games- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum, eine weitere Übernahme bekannt: Nach [Browserspieler.de](http://Browserspieler.de) im Sommer folgt nun GameU, ein innovatives und aufstrebendes Community-Projekt, das unter <http://www.gameu.net> erreichbar ist. Der Fokus des Portals liegt auf der Verknüpfung und Anbindung von Multiplayer-Clans und Onlinespielern. Gerade wird das Portal überarbeitet – per 15. Januar 2011 steht der Community der bewährte Support des MediaXP Verlags zur Verfügung.

„GameU soll als Projekt weiterhin bestehen bleiben, fokussiert ausgerichtet und konsequent weiterentwickelt werden. Diese Strategie funktioniert sehr gut, wie man auch beim erfolgreich etablierten [Browserspieler.de](http://Browserspieler.de)-Portal sieht“, kommentiert Peter Konhäusner, Herausgeber des MediaXP Verlags, die Akquise. „Die Neuübernahme ergänzt unser Portfolio sehr gut und bietet für unsere Partner neue Möglichkeiten. Zudem festigen wir damit unsere starke Position unter den Lifestyle- und Entertainment-Verlagen.“

„Für unsere Partner bietet das neue Portal eine Fülle an Möglichkeiten der Zusammenarbeit“, so Wolfgang Pernkopf, Marketingleiter des Verlagshauses.

„GameU bringt unseren Leserinnen und Lesern nicht nur neue Inhalte, sondern positioniert uns auch sehr gut für den wachsenden Bereich der Communities und des eSports“, erklärt Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags.

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspieler-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

*BusinessXP* ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de).  
Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)