

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP MOBILEXP ONLINEXP

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

GamingXP #19: MediaXP Verlag erreicht über 1,7 Millionen Drucksorten

Lesen Sie das neue Magazin online unter <http://magazin.gamingxp.com/>!

Wien, 24. 4. 2010

PRESEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

In der April-Ausgabe von GamingXP erwarten Sie wieder besondere Highlights für Ihr multimediales Vergnügen: Neben wilden Western-Schießereien in unserer Titelgeschichte zu Rockstar's „Red Dead Redemption“ bieten wir Ihnen schneidige Rennen in „BLUR“ und „ModNation Racers“, aber auch Action mit „Nier“ und „Hunted“, Strategie mit „Command & Conquer 4“, sowie Abenteuer mit „So Blonde 2“ und „Dragon Age: Origins – Awakening“. Darüber hinaus waren wir für Sie 24 Stunden in Tokio, um einen aufstrebenden Entwickler zu besuchen, haben Berlin gerockt und uns für Sie innovative Speicherlösungen aus dem Hause Buffalo Technology für Ihre Konsole angesehen, sowie die Geschichte und Entwicklung der Jump 'n' Runs aufgerollt.

Aber Sie vermuten richtig: Das ist noch lange nicht alles, denn natürlich ist auch wieder OnlineXP – ab jetzt powered by gamigo –, die Sektion rund um Online- und Browsergames, sowie unsere Hardware-Ecke mit von der Partie, wo wir spannende Neuerscheinungen beleuchten.

Abgerundet wird die Ausgabe von einem Interview mit Herbert Rosenstingl von der Bundesprüfstelle für Positivprädikatisierung in Wien über Moral und Spiele.

Abgesehen davon war der März und der bisherige April von geschäftigem Treiben im MediaXP Verlag geprägt: MobileXP #6 in der bisher höchsten Auflage von 130.500 Stück wurde veröffentlicht, womit der Verlag bei einer gesamt produzierten Auflage von über 1,7 Millionen Drucksorten steht. Auch OnlineXP ging in die bereits zweite Runde – schauen Sie vorbei unter www.onlinexp.at! Zahlreiche Besuche, Events und Berichterstattungen hielten unser Team dazwischen auf Trab. Aber: So soll es ja sein! Sie sehen: Die Spielebranche ist dynamisch, jung und aufstrebend ... und Sie sind mit GamingXP mittendrin! Viel Spaß beim Lesen!

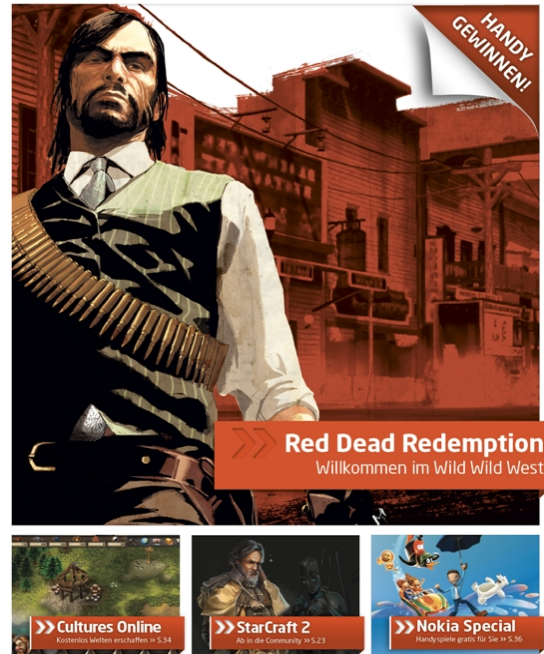
„Bunt, spannend, vielfältig – so würde ich den Inhalt von GamingXP #19 zusammenfassen“, kommentiert Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags.

„Für unsere Kunden eröffnen sich durch die Themenvielfalt eine Menge Anknüpfungspunkte, die wir gerne weiter ausbauen, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen“, betont Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter bei GamingXP.

„In GamingXP ist für jeden etwas dabei! Ob Spieletests, Hardwarechecks oder Lifestyle – die ganze Familie blättert gerne durch“, fügt Herausgeber Mag. Peter Konhäusner hinzu.

GAMINGXP

DAS SPIELMAGAZIN WWW.GAMINGXP.COM
Ausgabe Nr. 19 - APRIL 2010



PRESEKONTAKT:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediexp.de 📧
www.mediexp.de 🌐

Über den MediaXP Verlag

Der *MediaXP Verlag* (www.mediexp.de; Geschäftsführer: Mag. Peter Konhäusner) mit Hauptsitz in Wien beherbergt aktuell drei Magazine.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 100.000 Stück ist das 28-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.mediexp.de.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich

e-Mail: presse@mediexp.de
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.mediexp.de