

MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP

MOBILEXP

ONLINEXP

BUSINESSXP



3DS NEWS

Pressemitteilung

zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben

GamingXP #36: Ich bau mir meine Welt, so wie sie mir gefällt ...

Lesen Sie das Magazin auch direkt unter <http://magazin.gamingxp.com!>

Wien, 12. 12. 2011

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

Genau für dieses Prinzip steht „Minecraft“, das wir Ihnen in der Coverstory näher vorstellen. Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt – alles ist möglich! Ob Sie nun Minas Tirith aus „Der Herr der Ringe“ oder das Raumschiff Enterprise nachbauen wollen, mit Geduld und Einfallsreichtum geht es. Damit Sie Ihre Bauvorhaben noch schneller verwirklichen können, stellen wir Ihnen außerdem bequeme Serverlösungen von Nitrado vor, die es Ihnen erlauben, einen Gameserver in nur 60 Sekunden spielbereit zu mieten.

"Als einer der führenden Anbieter von Online Gaming Dienstleistungen in Deutschland, Österreich und Schweiz freuen wir uns, mit MediaXP einen wichtigen Partner im Bereich Lifestyle und Entertainment Publishing gefunden zu haben. Den Gamern wird so eine einfache und qualitativ hochwertige Möglichkeit präsentiert, eigene Server betreiben zu können.", kommentieren die beiden Geschäftsführer Marco Balle und Marcel Bößendörfer.



Einen Ausblick auf die kommenden Spielehighlights im nächsten Jahr bietet unser Wegweiser für 2012, in dem insgesamt 16 Titel wie „GTA V“, „Mass Effect 3“ und „Tomb Raider“ kurz vorgestellt werden. Ausführliche Tests bieten wir Ihnen zu Hits wie EAs neuestem Action-Racing-Ableger „Need for Speed: The Run“, Bethesdas Sensationsrollenspiel „The Elder Scrolls V: Skyrim“ und dem Wrestlingglanzstück „WWE ‘12“ aus dem Hause THQ. Außerdem findet sich in unserer Rubrik OnlineXP

ein spannendes Interview mit Mario Baumann, General Manager und VP für Business Development Europe bei Wargaming, über die Erfolgsstory zu „World of Tanks“.

Des Weiteren gibt es natürlich wieder Gewinnspiele mit tollen Preisen und es finden sich Empfehlungen für Kinobesuche, Literatur, Musik und Blu-rays bei MovieXP & LifestyleXP. In Sachen Hardware stellen wir Ihnen die Buffalos CloudStations in einem Special vor, die neuesten Kassenschlager von CaseKing.de und, weniger hardwarelastig, haben wir auch einen Rückblick auf das Spielefest 2011 in Wien für Sie zusammengestellt.

Last, but not least präsentieren wir die GamingXP Jahresawards: in 10 Kategorien konnten unsere Leser für Ihren Favoriten abstimmen, wobei der insgesamt stimmenstärkste Titel zum Spiel des Jahres aufstieg und einem lachenden Zweiten die Genrekrone überließ. Welches Spiel diesen Titel erringen konnte – finden Sie es selbst heraus!

Viel Spaß beim Lesen!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de
www.mediaxp.de

Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag (www.mediaxp.de), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP (www.onlinexp.de) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP (www.businessxp.de) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de (www.browserspieler.de) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net (www.gameu.net) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfügbar und gratis spielbar.

3DSNews.de (www.3dsnews.de) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>. Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:
MediaXP Verlag
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/26
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@mediaxp.de
Fon: +43- (0)1- 956 64 74
Fax: +43- (0)1- 956 64 74-12
Internet: www.mediaxp.de