

# MEDIAXP



## Pressemitteilung


zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben



MediaXP and Green Man Gaming to launch PC download store for IGN Germany later this year!



### **MediaXP und Green Man Gaming starten innovativen PC-Download-Store**

Einzigartiger IGN Deutschland-Download-Store startet noch 2011

Berlin/Wien, 19. 8. 2011

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26   
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74   
+43 (0)1 956 64 74 

office@mediaxp.de   
www.mediaxp.de 

Der deutsche PC-Spiele-Markt ist europaweit im Jahresschnitt noch immer führend und größer als der Konsolen-Markt. Green Man Gaming bietet bereits seit einiges Zeit das Service an, aktuelle Spiele zu kaufen, zu spielen und dann wieder zu verkaufen, wodurch Spielern einbarer Nutzen entsteht. Sie kaufen ein Spiel und bekommen beim Verkauf einen Teil des Wertes rückerstattet, den sie wieder einsetzen können, um topaktuelle Titel zu erwerben.

MediaXP, der führende Lifestyle- und Entertainment-Verlag im deutschsprachigen Raum und Betreiber von IGN Deutschland, wird noch 2011 zusammen mit Green Man Gaming einen IGN Deutschland-Download-Store aufbauen, um deutsche Spielern die Möglichkeit zu geben, kostengünstiger an aktuelle Top-Titel heranzukommen.

Der PC-Download-Shop wird komplett lokalisiert erscheinen, exklusive Angebote für deutsche Gamer im Sortiment haben und beliebte Zahlungsarten wie die ELV, Direktzahlung und Mobile Payment offerieren. Green Man Gaming bietet derzeit über 700 Spiele von 75 Publishern in 146 Ländern an.

Paul Sulyok, Managing Director bei Green Man Gaming: „Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit MediaXP, um deutschsprachigen IGN-Usern einen einzigartigen Vorteil zu bieten: Sie können digitale Spiele tauschen und Geld zurück bekommen.“

„Unsere Prämisse ist, dass wir den Leserinnen und Lesern verpflichtet sind: Nicht nur bei der Authentizität, sondern auch beim Umfang unserer Services und Leistungen. Daher haben wir uns für eine Partnerschaft mit dem innovativen Team von Green Man Gaming entschieden, die dem User auch wirklich etwas bringt – eine Einsparung von barem Geld“, kommentiert Geschäftsführer Peter Konhäusner.

„Wenn IGN-User einen Artikel lesen, wird Ihnen, wenn ein attraktives Angebot vorliegt, eine Kaufoption angeboten. Für uns ist redaktionelle Unabhängigkeit oberstes Gebot, aber ein Service von einem engen Partner eine wertvolle Ergänzung im Sinne unserer Leserschaft“, analysiert Mag. Katharina Pernkopf-Konhäusner, Verlagsleiterin von MediaXP.

„Werbung macht am POS trotz virtueller Informationsflut noch immer Sinn. Wir vereinen die beiden wichtigen Punkte: den direkten Download mit der besten Information im deutschsprachigen Netz“, schließt Wolfgang Pernkopf, Sales & Marketing Director MediaXP.

Der IGN Deutschland-PC-Download-Shop wird noch 2011 starten. Über Werbemöglichkeiten informiert Sie Ihr Ansprechpartner bzw. die Verlagswebsite unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)!

Pressekontakt:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/26 🏠  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der Wiener Verlag ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de) – now also in English language), 2008 gegründet, ist einer der führenden Lifestyle- und Entertainment-Verlage im deutschsprachigen Raum und bietet neben eigenen Produkten auch Sonderformate und Corporate Publishing an.

Das erste österreichische Online-Magazin GamingXP ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. GamingXP ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

IGN ([de.ign.com](http://de.ign.com)), das weltweit größte Online-Magazin rund um Videospiele und digitalen Lifestyle, ist nun auch auf Deutsch verfügbar. Für alle gängigen Plattformen wie PC, PS3, Xbox360, Wii, PSP, NintendoDS und 3DS und auch Apple werden First Looks, Previews und Reviews zu den aktuellen und kommenden Spiele-Highlights geboten. Mit einzigartigen News und Features hält IGN seine große Community jederzeit up-to-date und bietet somit für den DACH-Raum alles was ein Gamer braucht.

MobileXP ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming- Sektor.

OnlineXP ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

BusinessXP ([www.businessxp.de](http://www.businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreterinnen und Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

Browserspieler.de ([www.browserspieler.de](http://www.browserspieler.de)) bedient den rasant wachsenden Markt von Browsergames im deutschsprachigen Raum. Einerseits durch einen redaktionellen Teil, der News, Specials und Tests abdeckt, andererseits durch von User erstellte Spielbewertungen, -charts und Kommentare im Forum.

GameU.net ([www.gameu.net](http://www.gameu.net)) richtet sich an eSportler aller Art. Dieses Webangebot ist darauf ausgerichtet, Multiplayer-Clans bei ihrem Clan-Management und der Präsentation ebendessen zu unterstützen. Den Clans werden für einen bestimmten Zeitraum gratis TeamSpeak-Server zur Verfügung gestellt und es sind aktuelle Browsergames auf der Website selbst verfüg- und gratis spielbar.

3DSNews.de ([www.3dsnews.de](http://www.3dsnews.de)) richtet sich an die Fans der Handheld-Konsole Nintendo 3DS und alle, die es vielleicht noch werden wollen. Auf der Website finden sich alle aktuellen Informationen rund um die Konsole und zu neuen Spielen. Die bestehende Community ist nicht nur über 3DSNews.de, sondern auch über Social Networks, wie Facebook und Twitter, miteinander vernetzt.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com>, <http://generals.at> und <http://www.starcraft2.at> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.mediaxp.de>.  
Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

**Pressekontakt:**  
MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich  
e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)

MediaXP Deutschland  
Friedrichstraße 123 / 2. OG  
10117 Berlin, Germany  
Phone: +49 30 40 05 47 68  
Fax: + 49 30 28 40 67 82  
E-Mail: [office@mediaxp.de](mailto:office@mediaxp.de)  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)