

GAMINGXP

FEEL THE EXPERIENCE

PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

**Ankündigung:
MediaXP Verlag veröffentlicht drittes Magazin**

Wien, 11. Jänner 2010

PRESEKONTAKT:
GamingXP-Redaktion
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@gamingxp.com ✉️
www.gamingxp.com 🌐

Nach dem Launch der beiden Erfolgsprodukte **GamingXP*** und **MobileXP**** leistet der Wiener Verlag bereits zum dritten Mal Pionierarbeit: Mit **OnlineXP** erscheint das erste Magazin im deutschsprachigen Raum, das sich exklusiv mit Online- und Browsergames beschäftigt.

Online- und Browsergames haben jahrelang ein Schattendasein geführt, doch seit etwa zwei Jahren kann die Branche nicht nur rasante Zuwachszahlen verzeichnen, auch die Öffentlichkeit ist verstärkt an dieser kurzweiligen, überall zugänglichen und so kostengünstigen Spiele-Alternative für Casual, aber auch Core Gamer interessiert. GamingXP als eines der führenden Spielmagazine im deutschsprachigen Raum hat diesen Trend frühzeitig erkannt und berichtete nicht nur online breit über Browser- und Online-Games, sondern inkludierte eine eigene Sektion, „OnlineXP“ genannt, in Österreichs größtes Print-SpieleMagazin.

Die Sektion kam bei den Leserinnen und Lesern so gut an, dass sich der Verlag Ende 2009 entschloss, ein eigenes Format als Spin-Off zu entwickeln – OnlineXP als **eigenes Magazin**. Doch um den Medienbruch von Online auf Print gering zu halten, sowie aus der Masse der Hefte herauszustechen und ganze neue Zielgruppen anzusprechen, wird das Magazin als **reines Online-Format im interaktiven PDF-Stil** umgesetzt: Trailer, Sounds, Videos, kleine Spiele etc. sollen das Durchblättern so aufregend wie möglich machen und zum leichten „Klick“ animieren. Neben umfangreichen Werbemaßnahmen in den Print- und Online-Produkten des Verlags wird OnlineXP in Kooperation mit namhaften Portalen, sowie durch Online-Werbung optimal beworben. Das Magazin, das zweimonatig Previews, Reviews, Reports, News und vieles mehr liefert, soll pro Ausgabe mehr als 400.000 Leserinnen und Leser ansprechen – und vor allem neue Spielerinnen und Spieler an das Thema Online-Spiele heranführen, um auch weiterhin ein gutes Wachstum dieses aufstrebenden Games-Bereichs zu gewährleisten.

„Ich freue mich, dass uns bereits zum dritten Mal ein First Mover-Advantage gelingt. Wer wie wir die Zukunft der Gaming-Industrie positiv und vor allem erfolgreich mitgestalten möchte, findet im MediaXP Verlag einen idealen Partner“, kommentiert Herausgeber Mag. Peter Konhäusner.

„Mit OnlineXP beschreiten wir neue Wege, die vor uns noch keiner gegangen ist. Ich begrüße die redaktionelle Herausforderung und arbeite gemeinsam mit meinem Team schon eifrig an der ersten Ausgabe“, freut sich Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des Verlags.

„Dieser Neuzugang zur Produktpalette ermöglicht unseren Partnern, an einer innovativen Plattform zu partizipieren“, fügt Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter beim MediaXP Verlag hinzu.

*Online: Februar 2000, Print: März 2008

**Online: November 2007, Print: Oktober 2008

PRESEKONTAKT:
GamingXP-Redaktion
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 🏠
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@gamingxp.com ✉️
www.gamingxp.com 🌐

Über den MediaXP Verlag

Der *MediaXP Verlag* mit Hauptsitz in Wien beherbergt aktuell drei Magazine. Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* (www.gamingxp.com) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.^a Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

MobileXP (www.mobilexp.com) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 100.000 Stück ist das 28-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

OnlineXP ist das erste Online- und Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum und das neueste Magazin des Verlags.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gamingxp.com.

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadaten steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

Pressekontakt:

GamingXP-Redaktion
Presseabteilung
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18
A-1150 Wien, Österreich
e-Mail: presse@gamingxp.com
+43- (0)1- 956 64 74
Internet: www.gamingxp.com