

# MEDIAXP

FEEL THE EXPERIENCE

GAMINGXP MOBILEXP ONLINEXP

## PRESSEMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

### **BusinessXP: Neues Format startet mit intensiver GCO-Partnerschaft**

Besuchen Sie jetzt [http://www.businessxp.de/!](http://www.businessxp.de/)

Wien, 1. 7. 2010

PRESSEKONTAKT:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74  
+43 (0)1 956 64 74

office@mediaxp.de  
www.mediaxp.de

Der MediaXP Verlag mit Sitz in Wien freut sich, bekanntgeben zu können, dass nach der erfolgreichen Markteinführung des einzigartigen Formats OnlineXP im Frühjahr 2010, nun die vierte Publikation auf der Startrampe bereitsteht:

BusinessXP (online zu erreichen unter [businessxp.de](http://businessxp.de)) dient als Informationsplattform für alle Industrie-Vertreter der Entertainment- und Lifestyle-Branche. Hier trägt der Verlag aktuell alle relevanten Trends, Neuigkeiten und Analysen aus dem spannenden Feld zusammen. Abgerundet wird das vollkommen kostenlos erhältliche Format von spannenden Reports und Portraits zu aktuellen Themen oder aufstrebenden Unternehmen. Ein Feature der Woche bietet schnell einen konkreten Blick auf das beherrschende Thema im Entertainment-Bereich der aktuellen Kalenderwoche.

„Unsere Partner finden in unserem neuen Portal täglich eine kompakte, qualitativ hochwertige und preiswerte Alternative zu bestehenden Angeboten – intelligent erweitert um neue Features. Und: Der bisherige Umfang ist erst der Anfang“, gibt Mag. Peter Konhäusner, Geschäftsführer des MediaXP Verlags bereits einen Ausblick.

Als Startschuss für BusinessXP wird zudem die erste Print-Ausgabe noch im Juli erscheinen: BusinessXP wird das offizielle Messeheft zur Games Convention Online in Leipzig stellen – mit Hintergrundinformationen über Trends der Branche, das Business Talk und Panel Programm, Referenten-Porträts und Firmenvorstellungen ist BusinessXP #1 der ideale Begleiter für Ihren Besuch der europaweit ersten Fachkonferenz dieses Ausmaßes.

„Dass der Launch zur GCO stattfindet, zeigt die Wichtigkeit unserer Veranstaltung auch für die Medien“, bemerkt Silvana Kürschner, Strategy Director GC Global. „Im Vordergrund steht der Dialog zwischen Branchenvertretern, Experten und Journalisten – eine wichtige Voraussetzung für die Markteinführung eines neuen Magazins.“

„Mit BusinessXP schließen wir nicht nur eine wichtige Lücke in unserem Portfolio, sondern bieten unseren Partnern qualitativ hochwertigen, aber kostenfreien Inhalt. Das ist die Zukunft“, sagt Mag.a Katharina Pernkopf-Konhäusner, Redaktionsleiterin des MediaXP Verlagshauses.

„Besonders die enge Kooperation mit der Messe Leipzig bietet für BusinessXP und unsere Partner eine ideale Plattform für Networking und mehr. BusinessXP hilft zudem vor allem unbekannteren Firmen, schnell mehr und effektivere Aufmerksamkeit zu erhalten“, schließt Wolfgang Pernkopf, Anzeigenleiter des MediaXP Verlags.

**KOMMEN AUCH SIE VON 8. BIS 10. JULI 2010 NACH LEIPZIG UND NEHMEN SIE AN DER GAMES CONVENTION ONLINE TEIL! BESUCHEN SIE VOR ORT DEN MEDIAXP VERLAG AM STAND AUF DER EBENE 0, BANKETTRAUM 2, NUMMER D5 – BUCHEN SIE IHREN TERMIN HEUTE!**



PRESEKONTAKT:  
MediaXP Verlag  
Markgraf-Rüdiger-Straße 25/18 📍  
1150 Wien, Austria

+43 (0)1 956 64 74 📞  
+43 (0)1 956 64 74 📠

office@mediaxp.de 📧  
www.mediaxp.de 🌐

## Über den MediaXP Verlag

Der *MediaXP Verlag* ([www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de); Geschäftsführer: Mag. Peter Konhäusner) mit Hauptsitz in Wien beherbergt aktuell drei Magazine.

Das erste österreichische Online-Magazin *GamingXP* ([www.gamingxp.com](http://www.gamingxp.com)) wurde im Jahr 2000 von Mag. Peter Konhäusner gegründet und bietet einer breiten Zielgruppe eine hochwertige und kritisch hinterfragte Übersicht über das gesamte Spektrum aller verfügbaren PC- und Videospiele. Das im März 2008 erstmalig veröffentlichte Print-Magazin untersteht der redaktionellen Leitung von Mag.<sup>a</sup> Katharina Pernkopf-Konhäusner und erscheint mit einer Auflage von 60.000 Stück. *GamingXP* ist somit das größte österreichische Print-Magazin im Spielesektor (kontrollierte Auflage!), das zusätzlich über weitere Distributionswege auch interessierten Leserinnen und Lesern in Deutschland zur Verfügung steht. Neben News, First Looks, Previews, Reviews und Reports können die User Downloads nutzen und an Community-Aktivitäten wie attraktiven Gewinnspielen teilnehmen.

*MobileXP* ([www.mobilexp.com](http://www.mobilexp.com)) richtet sich vor allem an Handyspiele-Interessierte und bietet neben News, Preview und Testberichten auch Reports zu den neuesten Geräten und Zubehör. Darüber hinaus wirft MobileXP für seine Leserinnen und Leser einen Blick hinter die Kulissen, präsentiert Developer-Interviews und berichtet über Events und brandaktuelle Entwicklungen. Das Print-Magazin wird in Kooperation mit Hutchison 3G Austria erstellt und vertrieben. Mit einer Auflage von 130.500 Stück ist das 36-seitige Magazin unter anderem gratis in jedem Shop des Partners erhältlich. Die Leser finden in den vierteljährlich erscheinenden Ausgaben neben Previews und Reviews der aktuellsten Mobile-Games auch Trends und Neuheiten aus dem Mobile Gaming-Sektor.

*OnlineXP* ([www.onlinexp.de](http://www.onlinexp.de)) ist das erste interaktive Browsergames-Magazin im deutschsprachigen Raum, das zweimonatig mehr als 400.000 Leserinnen und Leser mit Previews und Reviews zu Online- und Browsergames, sowie Reports und News aus der Community und Branche versorgt. Das Magazin erscheint als Online-Format im interaktiven PDF-Stil.

Zusätzlich bietet der Verlag mit Subsites wie <http://sacred2.gamingxp.com> zielgruppenorientierte Inhalte. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de).

Bezüglich unserer Werbekonditionen und Mediadata steht Ihnen unser Anzeigenleiter Wolfgang Pernkopf gerne beratend zur Seite!

### Pressekontakt:

MediaXP Verlag  
Presseabteilung  
Markgraf Rüdiger-Straße 25/18  
A-1150 Wien, Österreich

e-Mail: [presse@mediaxp.de](mailto:presse@mediaxp.de)  
Fon / Fax: +43- (0)1- 956 64 74  
Internet: [www.mediaxp.de](http://www.mediaxp.de)